

SVEUČILIŠTE U ZADRU
Odjel za primijenjene komunikacijske znanosti

JESENSKI ISPITNI ROK - akademska godina 2024./2025.

D A T U M	PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ			DIPLOMSKI STUDIJ					
	KULTURA I TURIZAM			KULTURNA I PRIRODNA BAŠTINA U TURIZMU		ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA		DIGITALNO KOMUNICIRANJE	
	1. godina	2. godina	3. godina	1. godina	2. godina	1. godina	2. godina	1. godina	2. godina
PETI ROK									
Ponedjeljak 1.9.2025.	Osnove statistike u 16h u 117	Poslovanje ugostiteljske i hotelijerske tvrtke u 11h u 131	Organizacija rekreacijskih aktivnosti u 9h u 127 /Komuniciranje u KIT u 11h u 101	Jezična i književna baština u turizmu u 13h u 101	Poslovni informacijski sustavi u 16h u 117		Informacijske tehnologije i inovacije u turizmu u 16h u 117	Tehnologija velikih podataka u 16h u 117	Poslovni informacijski sustavi u 16h u 117
	Akademsko pisanje i jezična kultura u 10h u 127	Osnove odnosa s javnošću u 9h u 101	Elektroničko poslovanje u 16h u 117 /Promotivne aktivnosti u 13h u 127	Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u 17h u 131	ICT u turizmu u 16h u 117	Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u 17h u 131		Web tehnologije i analitika u 16h u 117	
Utorak 2.9.2025.	Njemački jezik II u 11h u 131/Medijska pismenost u 9h u 101	Njemački jezik IV u 11h u 131	Njemački jezik VI u 11h u 131/Poslovno komuniciranje u 9h u 101	Njemački jezik struke II u 11h u 131	Gastrokultura u 9h u 127	Ponašanje potrošača u turizmu u 17h u 131		Strateško komuniciranje u 9h u 101/Digitalna pismenost u 9h u 101	Krizno komuniciranje u 16h u 127
	Talijanski jezik II u 13h u 131	Talijanski jezik IV u 13h u 131	Talijanski jezik VI u 13h u 131/Valorizacija i zaštita prirodne baštine u 17h u 33	Talijanski jezik struke II u 13h u 131	Marketing turističke destinacije u 16h u 131		Marketing turističke destinacije u 16h u 131	Teorija masovnog komuniciranja u 9h u 101	
Srijeda 3.9.2025.	Počela ekonomije u 9h u 117	Organizacija kulturnih događanja u 12h u 117	Specifični oblici turizma u 9h u 117	Metodologija znanstveno istraživačkog rada u 15h u 131	Ekologija obalnog pojasa, mora i podmorja u 18h u 127	Međunarodni standardi i pokazatelji u turizmu u 17h u 131	Marketing društvenih medija u turizmu u 16h u 101	Metodologija istraživanja javnog mnijenja i tržišta 11h u 101	Digitalni marketing u 16h u 101
	Francuski jezik I u 13h u 131/Francuski jezik II u 13h u 131	Francuski jezik III u 13h u 131/Francuski jezik IV u 13h u 131	Francuski jezik V u 13h u 131/Francuski jezik VI u 13h u 131	Francuski jezik struke I u 13h u 131/Francuski jezik struke II u 13h u 131		Ekonomika turizma u 11h u 127			
Četvrtak 4.9.2025.	Njemački jezik I u 11h u 131	Njemački jezik III u 11h u 131	Njemački jezik V u 11h u 131/Marketing u 9h u 101	Njemački jezik struke I u 11h u 131	Ekonomika okoliša u 16h u 131	Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101		Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101	Smart turizam u 17h u 127
	Talijanski jezik I u 13h u 131	Kreativno pisanje 1 u 10h u 127/Talijanski jezik III u 13h u 131	Valorizacija i zaštita kulturne baštine u 14h u 127/Talijanski jezik V u 13h u 131	Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101/Talijanski jezik struke I u 13h u 131		Ekonomika i politika zaštite okoliša u turizmu u 16h u 131			
Petak 5.9.2025.	Uvod u turističku kulturu u 9h u 131	Zakonodavstvo u kulturi i turizmu u 18h u 101	Engleski jezik V u 12h u 131 / Engleski jezik VI u 13h u 131	Engleski jezik struke I u 12h u 131 / Engleski jezik struke II u 13h u 131		Zakonodavni okvir za održivo upravljanje turističkom destinacijom u 18h u 101	Prostor i turizam u 16h u 127		Zakonodavni okvir digitalnog komuniciranja u 18h u 101
	Turistička geografija u 11h u 131	Slobodno vrijeme i sociologija turizma u 13h u 131	ZAVRŠNI ISPIT U 9h u 127	Zakonodavstvo okoliša u 18h u 101					
Ponedjeljak 8.9.2025.	Engleski jezik I u 13h 101	Engleski jezik III u 13h u 101				Istraživačke metode u turizmu u 17h u 101		Računalni alati u vizualnoj komunikaciji u 19h u 101	
	Engleski jezik II u 12h u 101	Engleski jezik IV u 12h u 101				Poduzetnički ekosustav u turizmu u 16h u 127			

Utorak 9.9.2025.	Organizacija zabavnih događanja u turizmu u 11h u 127	Menadžment u turizmu u 10h u 117		Kulturna povijest i turizam u 15h u 101	Kulturni turizam u 10h u 117	Upravljanje održivim razvojem turističke destinacije u 10h u 117	Razvoj specifičnih turističkih proizvoda u 16h u 101	Informacijske tehnologije i mediji 11h u 101	Baština u digitalnom dobu u 16h u 127
	Osnove informatike u 9h u 39	Hrvatska povijest i turizam u 15h u 101		Kulturna povijest i turizam RH u 15h u 101					
Srijeda 10.9.2025.	Socijalna psihologija u 13h u 127	Ekologija u 16h u 101		Ekologija i prirodna baština u 11h u 127		Upravljanje financijama u turizmu u 9h u 101			Jezična i književna baština u turizmu u 11h u 101
	Opća kulturna povijest i turizam u 17h u 131	Istraživanja u turizmu u 9h u 101		Kulturna baština u funkciji razvoja turizma u 17h u 131			Poduzetnički pothvat u turizmu u 16h u 127		
Četvrtak 11.9.2025.	Uvod u turizam u 11h u 117	Turističke agencije i turoperatori u 14h u 131		Tradicijska kultura u turizmu u 18h u 125	Biljni i životinjski svijet u funkciji turizma 9h u 127			Kreativno pisanje u digitalnom okruženju u 9h u 101	Semiotika oglašavanja u 16h u 127
		Menadžment u kulturi u 9h u 117		Održivi turizam u 9h u 117	Upravljanje projektima u 11h u 117	Javne financije u 9h u 117	Upravljanje projektima u turizmu u 11h u 117		
Petak 12.9.2025.	Uvod u komunikacijske znanosti u 13h u 101	Komunikacijske vještine u turizmu u 12h u 101		Psihologija komuniciranja u 14h u 127				Psihologija komuniciranja u 14h u 127	
ŠESTI ROK									
Ponedjeljak 15.9.2025.	Osnove statistike u 16h u 117	Poslovanje ugostiteljske i hotelijerske tvrtke u 11h u 131	Organizacija rekreacijskih aktivnosti u 9h u 127/Komuniciranje u KiT u 11h u 101	Jezična i književna baština u turizmu u 13h u 101	Poslovni informacijski sustavi u 16h u 117		Informacijske tehnologije i inovacije u turizmu u 16h u 117	Tehnologija velikih podataka u 16h u 117	Poslovni informacijski sustavi u 16h u 117
	Akademsko pisanje i jezična kultura u 10h u 127	Osnove odnosa s javnošću u 9h u 101	Elektroničko poslovanje u 16h u 117/Promotivne aktivnosti u 13h u 127	Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u 17h u 131	ICT u turizmu u 16h u 117	Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu u 17h u 131		Web tehnologije i analitika u 16h u 117	
Utorak 16.9.2025.	Njemački jezik II u 11h u 131/Medijska pismenost u 9h u 101	Njemački jezik IV u 11h u 131	Njemački jezik VI u 11h u 131/Poslovno komuniciranje u 9h u 101	Njemački jezik struke II u 11h u 131	Gastrokultura u 9h u 127	Ponašanje potrošača u turizmu u 17h u 131		Strateško komuniciranje u 9h u 101/Digitalna pismenost u 9h u 101	Krizno komuniciranje u 16h u 127
	Talijanski jezik II u 13h u 131	Talijanski jezik IV u 13h u 131	Talijanski jezik VI u 13h u 131/Valorizacija i zaštita prirodne baštine u 17h u 33	Talijanski jezik struke II u 13h u 131	Marketing turističke destinacije u 16h u 131		Marketing turističke destinacije u 16h u 131	Teorija masovnog komuniciranja u 9h u 101	
Srijeda 17.9.2025.	Počela ekonomije u 9h u 117	Organizacija kulturnih događanja u 12h u 117	Specifični oblici turizma u 9h u 117	Francuski jezik struke I u 13h u 131/Francuski jezik struke II u 13h u 131	Ekologija obalnog pojasa, mora i podmorja u 18h u 127	Međunarodni standardi i pokazatelji u turizmu u 17h u 131	Marketing društvenih medija u turizmu u 16h u 101	Metodologija istraživanja javnog mnijenja i tržišta 11h u 101	Digitalni marketing u 16h u 101
	Francuski jezik I u 13h u 131/Francuski jezik II u 13h u 131	Francuski jezik III u 13h u 131/Francuski jezik IV u 13h u 131	Francuski jezik V u 13h u 131/Francuski jezik VI u 13h u 131	Metodologija znanstveno istraživačkog rada u 11h u 131		Ekonomika turizma u 11h u 127			
Četvrtak 18.9.2025.	Njemački jezik I u 11h u 131	Njemački jezik III u 11h u 131	Njemački jezik V u 11h u 131/Marketing u 9h u 101	Njemački jezik struke I u 11h u 131	Ekonomika okoliša u 16h u 131	Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101		Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101	Smart turizam u 17h u 127
	Talijanski jezik I u 13h u 131	Kreativno pisanje 1 u 10h u 127/Talijanski jezik III u 13h u 131	Valorizacija i zaštita kulturne baštine u 14h u 127/Talijanski jezik V u 13h u 131	Interkulturalno komuniciranje u 13h u 101/Talijanski jezik struke I u 13h u 131		Ekonomika i politika zaštite okoliša u turizmu u 16h u 131		Računalni alati u vizualnoj komunikaciji u 19h u 101	
Petak 19.9.2025.	Uvod u turističku kulturu u 9h u 131	Zakonodavstvo u kulturi i turizmu u 18h u 101	Engleski jezik V u 12h u 131 / Engleski jezik VI u 13h u 131	Engleski jezik struke I u 12h u 131 / Engleski jezik struke II u 13h u 131		Zakonodavni okvir za održivo upravljanje turističkom destinacijom u 18h u 101	Prostor i turizam u 16h u 127		Zakonodavni okvir digitalnog komuniciranja u 18h u 101
	Turistička geografija u 11h u 131	Slobodno vrijeme i sociologija turizma u 13h u 131	ZAVRŠNI ISPIT u 9h u 127	Zakonodavstvo okoliša u 18h u 101		Poduzetnički ekosustav u turizmu u 16h u 127			
Ponedjeljak 22.9.2025.	Engleski jezik I u 10h 101	Engleski jezik III u 10h u 101				Istraživačke metode u turizmu u 17h u 101			
	Engleski jezik II u 9h u 101	Engleski jezik IV u 9h u 101							

Utorak 23.9.2025.	Organizacija zabavnih događanja u turizmu u 11h u 127	Menadžment u turizmu u 10h u 117		Kulturna povijest i turizam u 15h u 101	Kulturni turizam u 10h u 117	Upravljanje održivim razvojem turističke destinacije u 10h u 117	Razvoj specifičnih turističkih proizvoda u 16h u 101	Informacijske tehnologije i mediji 11h u 101	Baština u digitalnom dobu u 16h u 127
	Osnove informatike u 9h u 39	Hrvatska povijest i turizam u 15h u 101		Kulturna povijest i turizam RH u 15h u 101					
Srijeda 24.9.2025.	Socijalna psihologija u 13h u 127	Ekologija u 16h u 101		Ekologija i prirodna baština u 11h u 127		Upravljanje financijama u turizmu u 9h u 101			Jezična i književna baština u turizmu u 11h u 101
	Opća kulturna povijest i turizam u 17h u 131	Istraživanja u turizmu u 9h u 101		Kulturna baština u funkciji razvoja turizma u 17h u 131			Poduzetnički pothvat u turizmu u 16h u 127		
Četvrtak 25.9.2025.	Uvod u turizam u 11h u 117	Turističke agencije i turoperatori u 14h u 131		Tradicijska kultura u turizmu u 18h u 125	Biljni i životinjski svijet u funkciji turizma 9h u 127			Kreativno pisanje u digitalnom okruženju u 9h u 101	Semiotika oglašavanja u 16h u 127
		Menadžment u kulturi u 9h u 117		Održivi turizam u 9h u 117	Upravljanje projektima u 11h u 117	Javne financije u 9h u 117	Upravljanje projektima u turizmu u 11h u 117		
Petak 26.9.2025.	Uvod u komunikacijske znanosti u 13h u 101	Komunikacijske vještine u turizmu u 12h u 101		Psihologija komuniciranja u 14h u 127				Psihologija komuniciranja u 14h u 127	
			ZAVRŠNI ISPIT - DODATNI ROK U 9h u 127						